

04.12.2023

ОП .11 Организация сельскохозяйственного производства.

Группа 12-У

Тема: Издержки производства. Ценообразование и реализация сельскохозяйственной продукции.

2. Ценообразование и цены на продукцию АПК.

Конспектировать и отправлять на почту n9092151@gmail.com

1. Производство продукции сельского хозяйства связано с использованием производственных ресурсов отрасли- трудовых, земельных, водных и материальных, в процессе которого они частично или полностью потребляются, а их стоимость переносится на созданную продукцию.

Издержки производства и себестоимость продукции состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов (износ основных средств производства (зданий, сооружений, техники и т.д.), стоимость семян, кормов, удобрений, горюче смазочных материалов, ядохимикатов, запасных частей и др.) и затрат на оплату труда работников предприятия.

2. В условиях рыночной экономики цена представляет собой важную составную часть экономического механизма, определяющая эффективное ведение сельскохозяйственного производства.

От уровня цены зависит возмещение издержек производства и величина получаемой прибыли.

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара. Она формируется под влиянием спроса и предложения.

Экономически обоснованные цены должны обеспечивать эквивалентный обмен между отраслями промышленности и сельскохозяйственного производства. Однако сложившийся диспаритет цен на товары промышленного производства и продукцию сельского хозяйства отрицательно сказывается на экономике сельхозпредприятий и рентабельности отраслей сельского хозяйства. В связи с этим важным становится роль государства в регулировании цен на сельхозпродукцию.

Цена выполняет функции

- стимулирующая – находит свое проявление в стимулировании тех или иных видов сельскохозяйственной продукции.

-распределительная –государство через ценообразование осуществляет распределение и перераспределение национального дохода между отдельными отраслями народного хозяйства, внутри сельского хозяйства.

Цена выражается формулой

$$Ц=C+П$$

Где C- средние издержки производства и реализации

П – прибыль

В сельскохозяйственном производстве сложилась определенная система цен.

Оптовые цены – по которым реализуются крупные партии товаропроизводителями торговым организациям, предприятиям по переработке.

Договорные цены устанавливаются по согласованию между производителями продукции и покупателем.

Свободные (рыночные) – формируются на основе спроса и предложения.

Розничные цены реализации продукции в розничной торговле.

Закупочные цены - по которым государство закупает продукцию у товаропроизводителей.

Гарантированные цены применяются в том случае, когда средние рыночные цены ниже гарантированных, что обеспечивает сельхозпроизводителям получение прибыли

Задачи дальнейшего увеличения и повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, требует совершенствования ценообразования.

Необходимо установление цен на сельхозпродукцию с учетом постоянно растущей стоимости материальных ресурсов промышленного производства и обеспечение их эквивалентности. Требуется дифференциация цен с учетом природно-экономических условий, качества реализуемой продукции.